

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Teori Technology Acceptance Model (TAM)	7
2.1.2 Pengetahuan Produk	8
2.1.3 Persepsi Manfaat	10
2.1.4 Persepsi Kemudahan Penggunaan	10
2.1.5 Niat Untuk Menggunakan	11
2.1.6 Layanan Pembayaran Digital	12

2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	13
2.3 Hubungan Antar Variabel	15
2.3.1 Hubungan Pengetahuan Produk Dan Niat Untuk Menggunakan	15
2.3.2 Hubungan Pengetahuan Produk Dan Keputusan Menggunakan	16
2.3.3 Hubungan Persepsi Manfaat Dan Niat Untuk Menggunakan	16
2.3.4 Hubungan Persepsi Manfaat Dan Keputusan Menggunakan	17
2.3.5 Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Niat Untuk Menggunakan.....	17
2.3.6 Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Keputusan Menggunakan.....	17
2.3.7 Hubungan Niat Untuk Menggunakan Dan Keputusan Menggunakan	18
2.4 Hipotesis	18
2.5 Model Penelitian	19
BAB III MODEL PENELITIAN.....	20
3.1 Desain Riset	20
3.2 Jenis Dan Sumber Data.....	20
3.3 Populasi,Sample,Dan Teknik Pengambilan Sample.....	21
3.3.1 Populasi	21
3.3.2 Sample	21
3.3.3 Teknik Pengambilan Sample	21
3.4 Unit Analisis	22
3.5 Definisi Operasional Variable.....	22
3.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas	25
3.6.1 Pengujian Validitas.....	25
3.6.2 Pengujian Reliabilitas	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	26
3.7.1 Analisis Statistika Deskriptif	26
3.7.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	26
3.7.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	34

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	34
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	34
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Go-Pay.....	36
4.3	Uji Validitas Dan Reliabilitas	37
4.3.1	Uji Validitas.....	37
4.3.2	Uji Reliabilitas	39
4.4	Analisis index jawaban	39
4.4.1	Variabel Pengetahuan Produk	40
4.4.2	Variabel Persepsi Manfaat.....	41
4.4.3	Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	41
4.4.4	Variabel Niat Untuk Menggunakan	42
4.4.5	Variabel Kepuasan Menggunakan.....	42
4.5	Analisis Hasil Penelitian	43
4.5.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	43
4.5.2	Model Regresi Analisi Jalur	46
4.5.3	Pengujian Simultan (F-Test).....	47
4.5.4	Pengujian Parsial (T-Test)	48
4.5.5	Koefisien Determinasi	49
4.5.6	Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh total	50
BAB V	PEMBAHASAN	55
5.1	Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Niat Untuk Menggunakan.....	55
5.2	Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menggunakan	56
5.3	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Niat Untuk Menggunakan	56
5.4	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan.....	57
5.5	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Untuk Menggunakan.....	57
5.6	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan	

Menggunakan.....	58
5.7 Pengaruh Niat Untuk Menggunakan Terhadap Keputusan Menggunakan.....	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	60
6.1 Kesimpulan	60
6.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pilihan Jawaban Kuesioner	20
Tabel 3.2 Operasional Variabel	22
Tabel 3.3 Kriteria Pengujian Durbin-Watson Test	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Go-Pay	36
Tabel 4.6 Uji Validitas Pengetahuan Produk	37
Tabel 4.7 Uji Validitas Persepsi Manfaat	37
Tabel 4.8 Uji Validitas Persepsi Kemudahan Penggunaan	38
Tabel 4.9 Uji Validitas Variable Niat Untuk Menggunakan	38
Table 4.10 Uji Validitas Variable Keputusan Menggunakan	39
Tabel 4.11 Uji Reabilitas	39
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap X1	40
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap X2	41
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap X3	41
Table 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Y	42
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Z	42
Tabel 4.17 Output Uji Normalitas	43
Tabel 4.18 Output Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.19 Output Uji Heterokedastisitas	45
Tabel 4.20 Output Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.21 Koefisien Jalur	46

Tabel 4.22 Persamaan Regresi masing masing Sub Struktur	46
Tabel 4.23 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.24 Hasil Uji T	48
Tabel 4.25 Hasil Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 4.26 Koefisien Pengetahuan Produk.....	51
Tabel 4.27 Koefisien Persepsi Manfaat	51
Tabel 4.28 Koefisien Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	52
Tabel 4.29 Direct Effect, Indirect Effect, dan Total Effect	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Uang Elektronik Popular 2017.....	2
Gambar 1.2 Hasil Pra Survey.....	3
Gambar 2.1 Teori Technology Acceptance Model (TAM)	8
Gambar 2.2 Model Penelitian	19
Gambar 3.1 Diagram Jalur.....	30
Gambar 3.2 Diagram Jalur Substural 1.....	30
Gambar 3.3 Diagram Jalur Substural 2.....	31
Gambar 4.1 Hubungan Langsung X1,X2,X3 Mempengaruhi Z.....	50
Gambar 4.2 Hubungan Tidak Langsung X1,X2,X3 Mempengaruhi Z Melalui Y.....	51
Gambar 4.3 Hubungan Pengetahuan Produk,Persepsi Manfaat,Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Melalui Niat Menggunakan Sebagai Variabel Intervening Pada Layanan Pembayaran Digital Go-Pay	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2 Data Tabulasi 92 Responden.....	70
Lampiran 3 Output Uji Validitas Dan Reliabilitas	73
Lampiran 4 Output Hasil Penelitian	78